

Beleidsplan

Helderse Molenstichting “De Onderneming”



Beleidsplan 2019-2020

Versie 1.0

Basisgegevens

Naam : Helderse Molenstichting “De Onderneming”
RSIN / Fiscaal nummer : 816369951
KvK : 37105397
Oprichting : 03-04-2014
Bankrekening : NL87 INGB 0009 5167 73
Doelstelling : Herbouw historische molen in Den Helder
Kenniss vergaren en uitdragen over de Helderse molens
Behouden eventueel restaureren weidemolens in Den Helder

Bestuur

Hans Verhoef : Voorzitter
Ineke Scheer – De Graaf : Secretaris
John Spee : Penningmeester

Overige leden:

Gerard Manshanden
Dirk Reitsma
Simone Verhoef-Troost
Stefan Oudijk

Postadres

Helderse Molenstichting “De Onderneming”
Abel Tasmanstraat 14
1782TE Den Helder

Bezoekadres

Huis van de Wind
Abel Tasmanstraat 14
1782TE Den Helder

Website : www.HelderseMolens.nl
e-mail adres : HelderseMolens@gmail.com
Facebook : Facebook.com/HelderseMolens
Twitter : @HelderseMolens

Beloningsbeleid:

De leden van het bestuur van de Helderse Molenstichting “De Onderneming” ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding.

Contents

Basisgegevens.....	2
1 Inleiding.....	4
2 Statutaire doelstellingen van de stichting.....	5
3 Uitgangspunten beleidsplan 2019-2020	6
3.1 Waddenfondsaanvraag	6
3.2 Communicatieplan	6
3.2.1 Website.....	6
3.2.2 Social Media	6
3.2.2.1 Facebook	6
3.2.2.2 Twitter	6
3.2.3 Lokale - / Regionale bladen	7
3.2.3.1 Helderse Courant.....	7
3.2.3.2 Helderse Weekblad	7
3.2.3.3 Picture	7
3.3 Fondsverwerving	7
3.4 Activiteiten & evenementen	7
3.5 Reguliere openingen	7
3.6 Verhuur.....	7
3.7 Verbeteringen Huis van de Wind	8
3.8 Vrijwilligers	8
3.9 Collectie & presentatie.....	8
3.10 Huisvesting	9
3.11 Samenwerkingsverbanden	9
3.12 Bezoekers	9
3.13 Organisatie	10
3.14 ANBI Status.....	10
4 Financiën	11

1 Inleiding

Windenergie is voor Den Helder belangrijk. Denk hierbij aan Den Helder:

- als groene stroomhaven
- met moderne windturbines van o.a. Helderse Coöperatieve Windmolenvereniging "De Eendragt" u.a.
- waar de Helderse Molenstichting "De Onderneming" een historische molen wil terugbrengen
- waar het evenement Racing Aeolus wordt gehouden

Ook op het nautische vlak heeft windenergie Den Helder veel te bieden voor o.a. zeilvaartuigen. Denk hierbij aan o.a.

- Tres Hombres
- Morgenstern
- Ransdorp 32
- HD2

Belangrijke pijlers bij al deze organisaties zijn betrokkenheid, duurzaamheid en windenergie!

Ook voor opleidingen richting windenergie speelt Den Helder een belangrijke rol. Denk hierbij aan MCN, de Noordelijke Hogeschool Leeuwarden (NHL) en het ROC die zich op nagenoeg alle niveaus in het onderwijs richten tot MBO en HBO aan toe.

Wat veel van de organisaties misten was een "huis" om zich te etaleren. Natuurlijk, het gebeurde op allerlei manifestaties en beurzen maar wat ze eigenlijk allemaal misten was een eigen permanent huis, een Huis van de Wind. Het Huis van de Wind is die plek geworden en de Helderse Molenstichting "De Onderneming" wil deze plek gebruiken om verder te werken aan haar doelstellingen.

De mooiste plek voor het Huis van de Wind is de geplande herbouw van de historische molen waar de Helderse Molenstichting "De Onderneming" aan werkt. Zover is het nog niet en daarom zijn we blij met de steun van Woningstichting Den Helder om ons in het voormalige gebouw van De Block te vestigen samen met de Helderse Historische Vereniging, De Koninklijke Marine en de Projectenwinkel van Woningstichting Den Helder.

In het beleidsplan 2019-2020 staan de uitgangspunten verwoord wat we de komende twee jaren willen bereiken en hoe !

2 Statutaire doelstellingen van de stichting

In dit hoofdstuk sommen we de doelstellingen en de wijze hoe we de doelstellingen willen bereiken nog even op.

De stichting stelt zich ten doel :

Doelstellingen van de Helderse Molenstichting 'De Onderneming':

1. Het herbouwen van authentieke molens zoals die in de waddengemeente Den Helder hebben gestaan en een bijzondere betekenis hebben gehad
2. Het ontwikkelen en uitdragen van kennis op het gebied van oude molens
3. Het behouden en eventueel restaureren van weidemolentjes binnen de grenzen van de waddengemeente Den Helder.

De stichting tracht haar doel te bereiken door :

- het herbouwen van een historische molen zoals die in Den Helder gestaan heeft (hiertoe is o.a. bij het Waddenfonds een aanvraag ingediend)
- het exploiteren van een informatiecentrum en daaraan eventuele ondersteunende horeca en detailhandel
- verzorgen van educatieve en culturele activiteiten
- het in bruikleen (doen) geven en aanvaarden van objecten
- het (doen) organiseren van en ondersteuning bieden aan exposities en tentoonstellingen alle wettelijke middelen aan te wenden die ter bevordering van de doelstelling van de stichting kunnen worden aangewend.
- samen met Landschap Noord-Holland zorgen dat haar Bosmanmolentje in het natuurgebied "Mariëndal" blijft draaien.



3 **Uitgangspunten beleidsplan 2019-2020**

In dit hoofdstuk worden de uitgangspunten van het beleidsplan 2019-2020 gepresenteerd. Uitgangspunt hierbij is de zichtbaarheid te vergroten. Dit is nodig om ervoor te zorgen dat de plannen om tot herbouw van de molen op het Vinkenterrein te komen onder de aandacht van de bevolking blijven.

Voorts is het belangrijk om de aanvraag bij het Waddenfonds verder uit te werken zodat een goede aanvraag kan worden ingediend waarmee de realisatie van de molen een stuk dichterbij is gekomen.

Tot slot willen ervoor zorgen dat het Bosmanmolentje goed blijft draaien in Mariëndal en dat de kennis van dergelijke molentjes in Den Helder / Julianadorp verder wordt uitgebouwd.

3.1 Waddenfondsaanvraag

Als Helderse Molenstichting “De Onderneming” werken wij al jaren aan de herbouw van een molen in Den Helder en de ontwikkelingen rond het Vinkenterrein zijn positief te noemen. Het consortium van Woningstichting Den Helder, Aannemingsbedrijf L. v.d. Wal en Zn BV, KJK Architecten, Stichting “Huis van de Wind” en de Helderse Molenstichting “De Onderneming” gaat in de periode 2019-2020 werken aan een Waddenfondsaanvraag waarmee het ontbrekende bedrag van € 500.000,- kan worden binnengehaald en echt kan worden begonnen met de herbouw van molen “De Goede Verwachting” op het Vinkenterrein. In de periode 2019-2020 wordt het plan inclusief fondsverwerking verder uitgewerkt.

3.2 Communicatieplan

In deze paragraaf zetten we de verschillende vormen van communicatie uiteen die we in willen gaan inzetten om het Huis van de Wind onder de aandacht van het grote publiek te gaan brengen. We maken onderscheid in de volgende vormen:

- Website
- Social Media (Facebook / Twitter)
- Lokale -/ regionale bladen

3.2.1 Website

Het is de bedoeling om de website up-to-date te houden en minimaal één keer per maand na te lopen of zaken aangepast moeten worden.

3.2.2 Social Media

3.2.2.1 Facebook

Het is de bedoeling dat er minimaal iedere twee maanden een update komt.

3.2.2.2 Twitter

Het is de bedoeling dat er minimaal iedere twee maanden een update komt.

3.2.3 Lokale - / Regionale bladen

3.2.3.1 Helderse Courant

Het is de bedoeling dat er twee keer per jaar over de Helderse Molenstichting “De Onderneming” / het Huis van de Wind (tentoonstelling) wordt geschreven.

3.2.3.2 Helderse Weekblad

Het is de bedoeling dat er twee keer per jaar over de Helderse Molenstichting “De Onderneming” / het Huis van de Wind (tentoonstelling) wordt geschreven.

3.2.3.3 Picture

Het is de bedoeling dat er één keer per jaar over de Helderse Molenstichting “De Onderneming” / het Huis van de Wind (tentoonstelling) wordt geschreven.

3.3 Fondsverwerving

Zoals in het hoofdstuk over Financiën is opgenomen is het belangrijk om fondsen te gaan verwerven voor het Huis van de Wind en de herbouw van de molen op het Vinkenterrein. Dit kan zijn om een gezonde exploitatie te bewerkstelligen maar ook om expositiemateriaal te verwerven. **In deze periode willen we diverse organisaties gaan benaderen zoals het Oranje Fonds, Maatschappij tot Nut van 't Algemeen, RABO ton etc. etc.**

3.4 Activiteiten & evenementen

Naast de reguliere openingen wil het Huis van de Wind inzetten op een aantal specifieke tentoonstellingen per jaar en speciale openstellingen tijdens:

- Koopzondagen
- Historisch Weekend
- Dag van de Muziek
- Open Monumentendag
- Nationale Molendag

3.5 Reguliere openingen

Het is de bedoeling om minimaal twee keer per maand op zaterdag open te zijn tussen 11:00 – 14:00

3.6 Verhuur

Tot nu toe wordt er niet een actief verhuurbeleid gevoerd hoewel diverse organisaties gebruik maken van het Huis van de Wind, denk hierbij aan de Fietsersbond, HCWV “De Eendragt” en Stichting Wind Energie Events / Racing Aeolus. Tevens maken andere partners gebruik van het Huis van de Wind zoals de Koninklijke Marine en Woningstichting Den Helder.

We willen de komende periode gaan kijken hoe we hier meer structuur in kunnen gaan aanbrengen en dit ook om een gezondere financiële basis te verkrijgen voor het Huis van de Wind.

3.7 Verbeteringen Huis van de Wind

Hoewel we weten dat het huidige Huis van de Wind een tijdelijk onderkomen is en wat naar verwachting begin 2020 moet worden verlaten is het toch noodzakelijk om een aantal wensen / verbeteringen te gaan aanbrengen. Denk hierbij aan:

1. Meer zichtbaarheid dat gebouw open is (bijv. straatbord)
2. Betere verlichting
3. Meer eigen presentatiemateriaal (bijv. panelen voor weergave foto's)
4. Vitrinetafels voor weergave boeken etc.
5. Etc. etc.

Ook is het belangrijk om meer vrijwilligers te krijgen en beheerder zodat gebouw vaker opengesteld kan worden.

3.8 Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn voor het Huis van de Wind zeer belangrijk, zonder vrijwilligers kan het Huis van de Wind niet open! Wat wel een zorg is, is het aantal vrijwilligers. Dit zullen we moeten zien uit te breiden en dit zal ook een speerpunt worden voor de periode 2019-2020.

Het is de bedoeling om jaarlijks een gezellig samenzijn te organiseren om betrokkenheid hoog te houden en dank over te brengen.

3.9 Collectie & presentatie

De collectie kan onderverdeeld worden in drie groepen:

Stichting Wind Energie Events:

Met de windkar van het team van InHolland Alkmaar heeft het Huis van de Wind een echte blikvanger. Er zal wel gewerkt moeten worden om hem goed tot zijn recht te laten komen.

HCWV "De Eendragt"

De inbreng hiervan is redelijk beperkt tot een aantal fotodoeken die aan de wand hangen.

Helderse Molenstichting "De Onderneming"

Naast verschillende modellen van oude en moderne molens bestaat de collectie ook uit foto's en miniatuurmodellen. Om het geheel te presenteren bezit de molenstichting diverse vitrinekasten. Presentatie van materiaal is belangrijk en daarom is het zaak om eigen presentatiewanden te verkrijgen en zo mogelijk een paar lage vitrinetafels.

Ook zal aandacht besteed moeten worden aan betere verlichting om collectie beter tot zijn recht te laten komen.

3.10 Huisvesting

Het Huis van de Wind is nu nog gevestigd in het voormalige gebouw van de Block in de Beatrixstraat. Wanneer het voormalige V&D pand verder ontwikkeld wordt zal het huidige Huis van de Wind verlaten moeten worden en zal er gezocht moeten worden naar een nieuwe locatie. Naar verwachting zal het plan voor de herbouw dan dusdanig ver zijn dat we “direct” over kunnen. Wel zal een plan moeten worden opgezet hoe dit aan te pakken.

3.11 Samenwerkingsverbanden

Het Huis van de Wind is in eerste instantie opgezet door vier organisaties ... HCWV “De Eendragt” , Helderse Molenstichting “De Onderneming”, Helderse Botterstichting en Stichting Wind Energie Events (Racing Aeolus). Vanzelfsprekend heeft het Huis van de Wind hier dan ook goed contact mee. Wel is het zo dat de botterstichting nu een eigen ruimte heeft en met haar collectie uit het Huis van de Wind is getrokken.

Voorts zijn er goede contacten met een aantal organisaties die regelmatig vergaderen in het Huis van de Wind zoals Fietsersbond Den Helder, Groen Links, D66 Den Helder, Werkgroep Fairtrade Den Helder en de Raadswerkgroep Duurzaam Den Helder.

Met Stichting Afgestoft is een zeer goede samenwerking opgezet en dat heeft al geresulteerd in een tweetal tal tentoonstellingen die samen opgezet zijn.

Voorts mag niet onvermeld blijven dat dankzij Zeestad we in het huidige pand zitten en ook met de Helderse Ondernemers in de Binnenstad (HOB) is goed contact. Het is belangrijk om deze contacten te blijven onderhouden.

Een aantal organisaties willen we actiever gaan benaderen om meer naamsbekendheid te verkrijgen, denk hier aan Top of Holland

3.12 Bezoekers

Het aantal bezoekers is stijgende. Steeds meer mensen hebben gehoord van het Huis van de Wind en komen langs. Om het Huis van de Wind op de toekomstige locatie (historische molen) is het belangrijk dat het aantal bezoekers verder omhoog gaat en uiteindelijk ook gaat zorgen voor een bijdrage in de exploitatie.

In onderstaand overzicht is het aantal bezoekers per jaar gegeven. Klapper was de tentoonstelling over V&D waardoor de naamsbekendheid alleen maar groter is geworden. Deze tentoonstelling trok ca. 600 bezoekers!

Voor dit en komend jaar willen we streven naar een bezoekersaantal op jaarbasis tussen de 500 en 1000.



3.13 Organisatie

Met het wegvallen van de Botterstichting is de organisatie rond het Huis van de Wind kleiner geworden en de vraag die gesteld kan worden met de positieve ontwikkelingen rond de molen of het Huis van de Wind als zelfstandige stichting niet plaats moet maken voor een werkgroep binnen de Helderse Molenstichting “De Onderneming”. In de komende periode willen we dit serieus gaan onderzoeken waarbij het wel belangrijk is om de andere partijen aan bord te houden en dan niet alleen financieel maar ook richting tentoonstellingen ed.

3.14 ANBI Status

Het is belangrijk dat wij als Helderse Molenstichting “De Onderneming” de ANBI status koesteren en zorgen dat wij deze status behouden. Dit vergt continue aandacht !



4 Financiën

De begroting voor de komende twee jaren ziet er grofweg als volgt uit. Hierbij moet wel worden opgemerkt dat één en ander afhangt of de subsidie van het Waddenfonds wordt verstrekt.

Baten	
Eénmalige schenking (giften/winkelactie)	250.00
Partners & Sponsors	
Contributie 35 donateurs à €10,00	350.00
"Club van 50" sponsors : 15 á €50,-	750.00
Helders Molen- en Informatiecentrum	50.00
Fondsverwerving	2,500.00

Totaal baten	3,900.00
Lasten	
Opzetten en onderhouden website	150.00
Beheer en onderhoud Bosmanmolentje	100.00
Model molen "De Volharding"	500.00
PR (inclusief folder)	250.00
Nieuwsbrief (4 stuks)	250.00
Helders Molen- en Informatiecentrum (inrichting ed.)	200.00
Helders Molen- en Informatiecentrum (huur)	600.00
Sponsorboekje	PM
Kosten bouwtekening "De Volharding"	750.00
Verzendkosten (porto, enveloppen)	100.00
Lidmaatschap (KvK, Hollandsche Molen)	60.00
Molendag ("Club van 50" & CvA)	250.00
Diversen (kosten postbank)	150.00

Totaal lasten	3,360.00

Het zal duidelijk zijn dat als er niet gezorgd wordt voor fondsverwerving of andere vormen van inkomsten de bodem snel bereikt zal worden. Het bestuur zal dan ook alle mogelijkheden onderzoeken om meer fondsen te verwerven.

Bestuur van de Helderse Molenstichting “De Onderneming”

Hans Verhoef

John Spee

Ineke Scheer – De Graaf.

Den Helder, 30 oktober 2018

